



## **Doodle setzt auf Urban Media: Neue Vermarktungsstrategie für Deutschland**

Zürich/Berlin, 14.01.2013. **Der weltweit führende Online-Terminplaner Doodle arbeitet für die Vermarktung seiner Plattform in Deutschland ab sofort mit der Urban Media GmbH zusammen. Die Berliner Vermarktungstochter des Verlags Der Tagesspiegel verfügt über ein attraktives Portfolio mit mehr als 40 regionalen und nationalen, qualitativ hochwertigen Websites und wird sich bei Doodle auf die Premiumvermarktung konzentrieren. Die Restplatzvermarktung wird der Online-Terminplaner zukünftig inhouse mit Google Ad Exchange organisieren. Von der neuen Deutschland-Strategie verspricht sich das internationale Unternehmen mit Sitz in Zürich einen entscheidenden Schub auf dem deutschen Werbemarkt – im Schweizer Heimatmarkt zählt Doodle bereits heute zu den zehn reichweitenstärksten Werbeplattformen.**

Urban Media hat sich im Lauf der letzten Jahre im Premium-Segment positionieren können – mit einem Fokus auf News, Kultur und internetaffinen Angeboten im Ballungsräumen. Genau dieses Umfeld ist für Doodles CEO Michael Näf besonders interessant: „Die Nutzer von Doodle zeichnen sich durch eine hohes Maß an Initiative und Aktivität aus und verwenden den Dienst sowohl privat als auch in beruflichem Kontext. All das passt perfekt zum Profil von Urban Media. Wir freuen uns auf die enge Zusammenarbeit mit einem motivierten, flexiblen Partner, um unsere Position in Deutschland weiter zu stärken.“

Mit 1,97 Millionen Unique Usern (AGOF internet facts 2012-10) zählt Doodle in Deutschland zu den aufstrebenden Online-Angeboten. Für den Werbemarkt bietet die Termin-Plattform neben ihrer aktiven, einkommensstarken Nutzerschaft auch besonders attraktive Werbeformate an: Exklusiv-Platzierungen und großformatiges Branding in einem störungsfreien Umfeld gehören ebenso dazu wie das Keyword-Targeting. Damit können Kampagnen auf Doodle ganz spezifisch nach Interessengebieten wie Business, Kino oder Reisen geschaltet werden – entsprechend den Themen, zu denen sich Personen auf Doodle verabreden. Ganz neu ist die Option einer direkten Beteiligung an Doodle-Umfragen: Denn ab sofort wird den Teilnehmern einer Umfrage angeboten, an Gewinnspielen mit Werbepartnern teilzunehmen, wenn sie eine Terminanfrage innerhalb eines bestimmten Zeitraums beantworten.

Ebenso unmittelbar mit dem Produktkern von Doodle verknüpft sind die terminbezogenen Calendar Ads. Sven Heller, der Managing Director von Urban Media, ist begeistert von dieser Möglichkeit: „Mit Doodle können an Termine geknüpfte Kampagnen auf den Punkt an interessierte Nutzer ausgespielt werden – das ist natürlich für Neueinführungen von Produkten oder zeitbezogene Angebote und Aktionen sehr attraktiv. Wir freuen uns sehr über die Kooperation mit Doodle, denn wir arbeiten mit zahlreichen Premium-Werbekunden zusammen, für die wir nach innovativen und gleichzeitig seriösen und qualitativ hochwertigen Werbeformaten suchen. Doodle ist für Urban Media ein wichtiger Schlüsselkunde und ich bin überzeugt, dass beide Seiten von dieser Partnerschaft profitieren werden.“



### Über Doodle

Termine einfach schneller finden: Mit seinen Webdiensten vereinfacht Doodle radikal das Verabreden von Terminen. Bekannt geworden ist die Firma durch ihren Online-Terminplaner [www.doodle.com](http://www.doodle.com), den weltweit derzeit 15 Millionen Menschen monatlich nutzen. Ergänzt wird dieser Dienst für Gruppenabsprachen durch das persönliche Terminplanungsprofil MeetMe und den professionellen Buchungsdienst BookMe für lokale Dienstleister und ihre Kunden. Doodle finanziert sich durch hochwertige Online-Kampagnen und Premium-Abonnements.

### Über Urban Media

Als Tochter des Verlages Der Tagesspiegel in der DvH Medien-Gruppe des Verlegers Dieter von Holtzbrinck vermarktet die Urban Media GmbH alle DvH Medien-Titel am Standort Berlin und darüber hinaus ein umfangreiches Portfolio externer Partnerseiten. Der Fokus liegt dabei auf News, Kultur und internetaffinen Titeln. Insgesamt hat das Netzwerk ca. 13 Mio. Unique User und eine Gesamtreichweite von über 220 Mio. auslieferbaren Pls. Urban Media ist Mitglied der AGOF (8,69 Mio. UU, Rang 20 lt. AGOF internet facts 2012-10) und vermarktet 43 Websites.

[www.urban-media.com](http://www.urban-media.com)

### Kontakt für Medienanfragen:

#### Doodle Medienbüro Deutschland

Claudia Gabriel

Obergasse 2a \* 61449 Steinbach

T: +49 6171 27 96 801

M: +49 176 60 81 01 89

E: [mail@claudiagabriel.de](mailto:mail@claudiagabriel.de)

#### Urban Media GmbH

Lisa Neye

Askanischer Platz 3 \* 10963 Berlin

T: +49 30 29021-18612

E: [lisa.neye@urban-media.com](mailto:lisa.neye@urban-media.com)